

# UMFRAGE-ERGEBNISSE BETRIEBE

Umfrage an ÖKOPROFIT-Betriebe in NRW über  
B.A.U.M. Consult, ENVIROpro, einsfünf°  
im August/ September 2025

Stand: 28.10.2025  
Auswertung durch Katja Hansen-Röhe

**einsfünf°**



## 127 Rückmeldungen

The screenshot shows a survey interface with a top navigation bar containing icons for 'Formatvorlage', 'Einstellungen', 'Vorschau', 'Antworten sammeln', 'Antworten anzeigen' (with a '127' notification), and 'Präse'. On the left, there is a sidebar with the 'ÖKOPROFIT' logo and a 'Vorlagen' button. The main content area features the title 'ÖKOPROFIT® NRW wird 25! Was sagen Sie dazu?' followed by a paragraph of text and a call to action for feedback.

Formatvorlage Einstellungen Vorschau Antworten sammeln Antworten anzeigen 127 Präse

ÖKOPROFIT® NRW wird 25!  
Was sagen Sie dazu?

Im Jahr 2000 startete das erste ÖKOPROFIT®-Programm in Nordrhein-Westfalen (NRW). In rund 230 Projektrunden allein in NRW haben mehr als 2.500 Unternehmen und Institutionen aller Branchen und Größen teilgenommen haben. Auch Ihr Betrieb hat die ÖKOPROFIT®-Einsteigerstaffel erfolgreich absolviert und ist eventuell dem ÖKOPROFIT®-Klub beigetreten.  
Wie ist Ihre persönliche Sicht auf ÖKOPROFIT®? Welche Erfahrungen haben Sie gemacht? Teilen Sie uns auch gern Ihre Ideen für die Fortführung mit.

**Wir freuen uns auf Ihr Feedback!**

Herzliche Grüße  
Ihre Beratungsteams von B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf°

# ERGEBNISSE

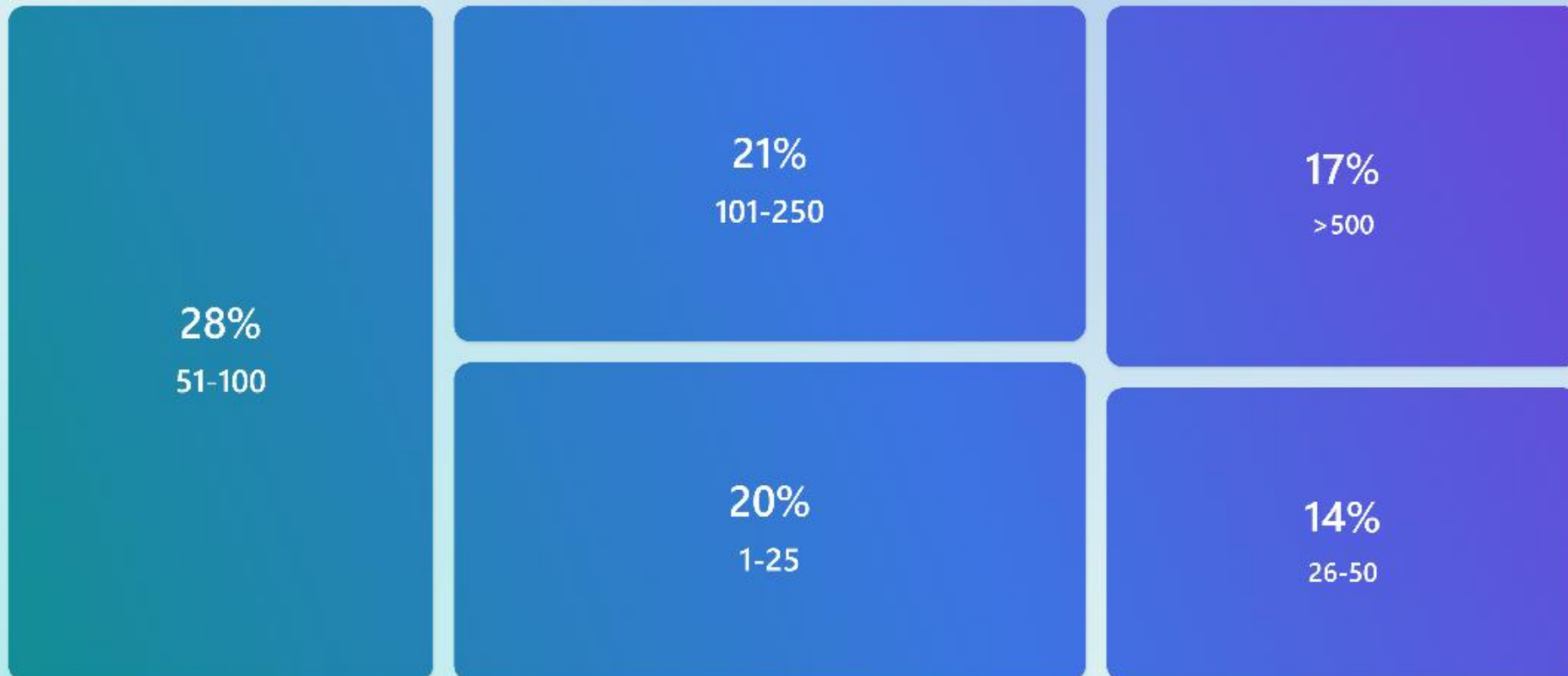
- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf<sup>°</sup> -

## Branche



- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Anzahl der Beschäftigten am Standort:

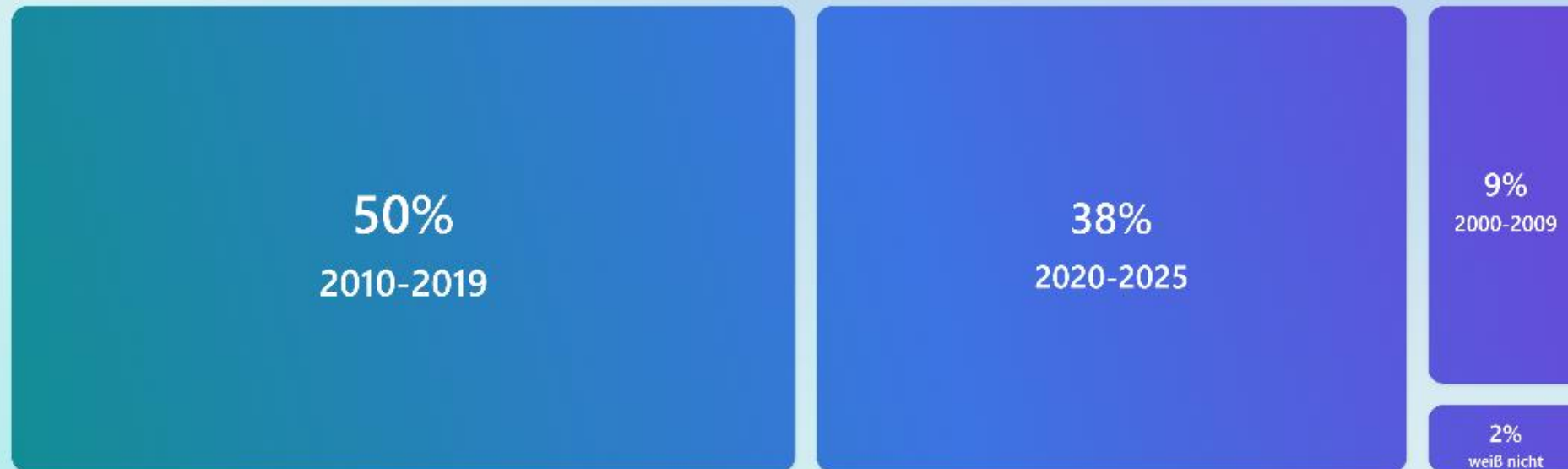


# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsünf° -

127 übermittelte Antworten

## Zeitpunkt der erstmaligen ÖKOPROFIT® -Auszeichnung:



# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsünf° -

## Anzahl der Rezertifizierungen: (Jahr)



# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf<sup>°</sup> -

## Funktion des Ausfüllenden



- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsünf° -

## Bitte bewerten Sie

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ Stimmt eher nicht ■ trifft gar nicht zu

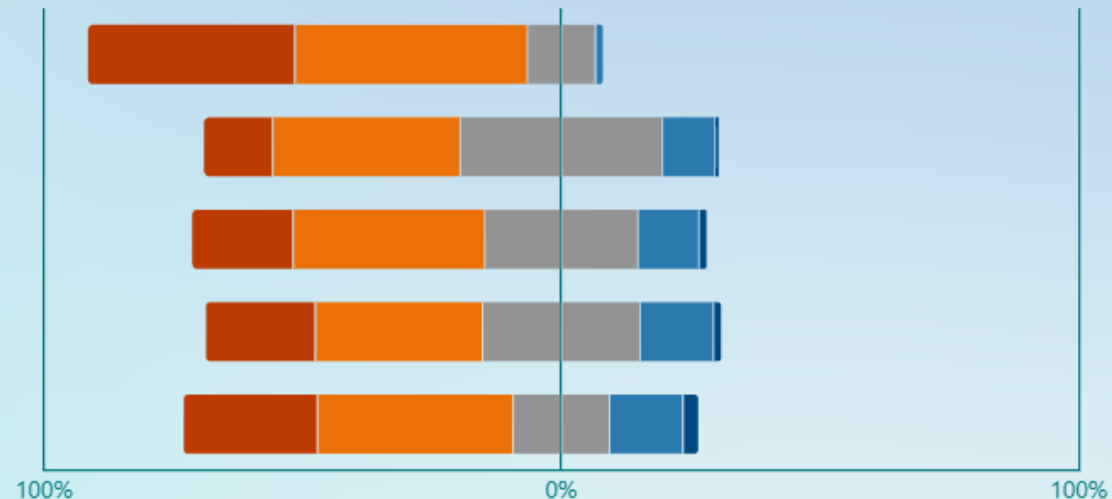
Durch ÖKOPROFIT® haben wir eine Transparenz unserer wesentlichen Umwelteinflüsse unseres Standortes...

ÖKOPROFIT® hat bei vielen Mitarbeitenden in unserem Betrieb zu einem höherem Umweltbewusstsein geführt.

ÖKOPROFIT® hat in unserem Betrieb merklich zum Umdenken hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise...

Mit Hilfe von ÖKOPROFIT® haben wir große Einsparungen erzielen können.

Durch ÖKOPROFIT® haben wir wertvolle regionale Kontakte knüpfen können.



# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsünf° -

## Bitte bewerten Sie

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ Stimmt eher nicht ■ trifft gar nicht zu

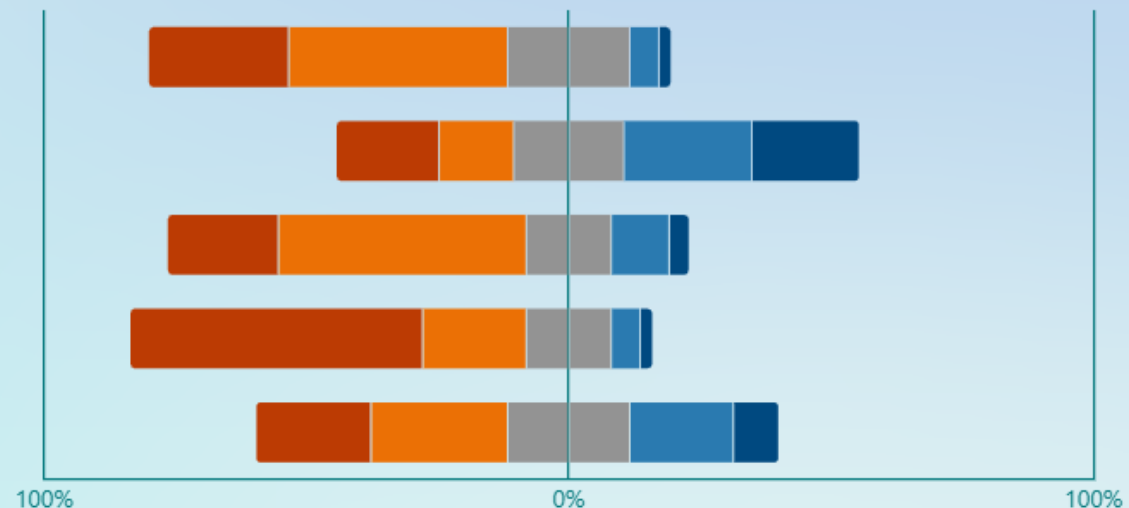
ÖKOPROFIT® lebt bei uns weiter.

Das ÖKOPROFIT®-Team trifft sich weiterhin.

Die Maßnahmenumsetzung wird weiterhin verfolgt und auch neue Potenziale aufgenommen und genutzt.

Die Erhebung der Verbräuche wird bei uns fortlaufend fortgesetzt.

Die durch ÖKOPROFIT® aufgebauten Kontakten nutzen wir bis heute.



# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

Wir sind in den örtlichen ÖKOPROFIT®-Klub eingetreten.

60%  
Nein

40%  
Ja

# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsünf° -

ÖKOPROFIT® war Ausgangspunkt, bzw. hat uns dabei geholfen eines der folgenden Systeme aufzubauen:

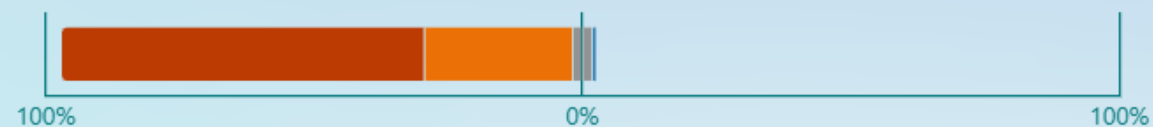


- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Weiterempfehlung?

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ Stimmt eher nicht ■ trifft gar nicht zu

Wir können die Teilnahme an ÖKOPROFIT® weiterempfehlen.



- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"Das Netzwerk ist unfassbar gut."

"Treffen und Austausch während des Projektes."

"Die Summe der kleinen Verbräuche zu entdecken und zu optimieren"

"Energiekostensenkung"

"Bewusstsein für Nachhaltigkeit geschärft"

"der Austausch"

"Die grundlegende Struktur, die wir durch die Teilnahme in unserem Umweltmanagement erlangt haben"

"Die persönlichen Austauschtreffen"

"Die Höhe der Einsparungen"

"Umwelt neu und bewusster Denken"

"die motivierenden Dozenten"

"Die Workshops fand ich sehr interessant. Auch dass das Thema Arbeitsschutz einen hohen Stellenwert bei Ökoprofit hat."

"Verringerung der Energieverbräuche durch Herabsenkung der Leistung der Druckluftanlage"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"Netzwerk im Bereich Nachhaltigkeit und dadurch neue Ideen sammeln"

"Die Begleitung ... war eine wichtige Hilfe, da sie uns bei aufkommenden Fragen immer mit Rat und Tat zur Seite stand. "

"die regionalen Kontakte zu anderen Unternehmen"

"Die Vielzahl neuer Sichtweisen, die im Projekt vermittelt wurden."

"Die einfachen Ansätze des Beraters zur Entdeckung von Einsparpotentialen."

"Kontakte und Kennenlernen diverse Firmen/Einrichtungen"

"Themen-Treffen, Austausch"

"Das viele Möglichkeiten entdeckt wurden, Energie und Wasser einzusparen, die man ohne Ökoprofit gar nicht wahrgenommen hätte. Das Auslitern einer Kaltwasserzapfstelle auf 5 Liter / Minute wäre ohne Ökoprofit wahrscheinlich nie passiert :-)."

"die Analysen und die Bewusstseinsbildung,,

"Aus der Sicht des Abteilungsleiters Technik: Dass dadurch eine Bereitschaft entstanden ist, klimafreundliche und ökologische Investitionen zu tätigen, da diese auch Kosten einsparen können, was durch verschiedene Tools aus Ökoprofit darstellbar ist."

"Die Auszeichnungsfeiern"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"Betriebsbesuche bei anderen Teilnehmern, Gruppeninterne Diskussionen Insgesamt sehr offenes und konstruktives Gesprächsklima untereinander"

"die ständige Überwachung von Verbräuchen und Implementierung von Innovationen, Optimierung und Kreativität auf dem Hof"

"Auszeichnung Leuchtturmobjekt in 2015"

"Aus der Leitung des Projekts konnte ich nach meinem Hochschulabschluss wichtige praktische Erfahrungen sammeln. Im Anschluss wurde für mich eine abwechslungsreiche und interessante Stelle - über die Inhalte der Nachhaltigkeit hinaus - geschaffen."

"Auch in sozialen Unternehmen kann man viel nachhaltiges erreichen und effizienter mit Ressourcen umgehen"

"Die Möglichkeit sich mit anderen Unternehmen intensiv über aktuelle Themen auszutauschen"

"Kostengünstiger Einstieg in ein Umweltmanagementsystem"

"Die Vielfältigkeit der Maßnahmen die in den Unternehmen durch geführt werden."

"Der Austausch auch mit branchenfremden Firmen über deren Lösungen von Energie- und Umweltproblemen,,

"Die Erkenntnis, dass sich Umweltschutz auch wirtschaftlich mitunter sehr schnell rechnen kann und nicht nur eine Philosophie-Frage sein muss."

"Bewusstsein für ineffiziente Energienutzung (z.B. Druckluft)"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"Networking - alle Teilnehmer sind positiv motiviert und arbeiten an einem gemeinsamen Ziel"

"Mut zur Investition in eine 100 KW PV Anlage"

"Das zur Verfügung gestellte Netzwerk samt den dazu gehörigen Empfehlungen seitens der begleitenden Mitarbeiter."

"Kombination aus Öko & Profit"

"Festgestellt zu haben wie gut wir eigentlich sind"

"Der persönliche Austausch mit anderen Firmen vor Ort und die Impulse, die dadurch entstehen, z.B. auch der Kontakt zur Kreishandwerkerschaft, Energieberatern vor Ort und Beratung zu Förderprogrammen. Das Aspekte wie Gefahrstoffe, Müllsituation ins Bewusstsein geraten, die man sonst nicht so genau betrachtet hätte."

"die strukturierten Unterlagen, Überblick über die wichtigsten Themen "

"Wie man mit einfach Mitteln viel Energiesparen kann. Z.B. durch intelligente Licht- und Außenjalousiesteuerung."

"Die erste CO2-Bilanz."

"Die gute Betreuung und Vernetzung."

"Neue Erkenntnisse, wo die größten Verbräuche liegen."

"Der Austausch mit anderen Firmen"

"Die Workshops"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

„Die insgesamt unkomplizierte Vorgehensweise und die gute Beratung.“

"Ein sehr guter Einstieg in das Thema Nachhaltigkeit und für uns evtl. eine gute Vorbereitung auf eine ISO 14001-Zertifizierung"

"Guter und vorbereitender Einstieg zur EMAS-Zertifizierung. Transparenz über die eigenen Verbräuche. "

"Da gab es ganz viel was wir gelernt haben "

"Der Austausch mit Anderen"

"Der Austausch mit anderen Unternehmen"

"Niedrigschwelliger Eintritt in die Themen Umwelt- und Nachhaltigkeit"

"Größter Benefit sind die Impulse von außen, die über das eigene Sichtfeld hinausgehen."

"das Ökoprofit nichts gefunden hat, was zum einsparen beigetragen hätte (die Siebanlage hatten wir schon vorher)"

"Der Check C"

"Auf jeden Fall die super Betreuung durch den Projektleiter ...."

"Im Austausch entstehen gute Ideen, die teilweise auch einfach umgesetzt werden können. "

"Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen und weiteren Ansprechpartnern vor Ort"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"die Treffen mit den anderen Teilnehmern - egal ob im Projekt oder im Klub"

"Vermeidung von "GEFAHREN""

"Noch mehr Sensibilisierung"

"Die Workshops zu Themenschwerpunkten"

"Energieumwelt "

"Die konzentrierte Datenerfassung hat uns auf einen sehr guten Ist-Zustand gebracht."

"Neue Kontakte und viele tiefere Einblicke in unterschiedlichste andere Unternehmen"

"- Netzwerk - Vorbereitung auf 14001"

"Kontakt zu Behörden und Betrieben"

"Bestätigung der bereits vorher getätigten Maßnahmen und Kennenlernen der Kooperationspartner"

"Die unglaublichen Einsparungen"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"Der Austausch mit anderen Unternehmern und die Besichtigung der zahlreichen Standorte"

"Vor Ort Termine "

"Umfassende Beratung in sehr vielen Unternehmensbereichen"

"Tabellen zur Transparenz der Energieverbräuche"

"Austausch und Beispiele sowie Impulse aus anderen Unternehmen."

"Kontakt und Austausch mit anderen Unternehmen."

"Das es viele kleine Maßnahmen gibt, die schnell einen ROI haben"

"Die persönlichen Runden mit anderen Betrieben. Der Erfahrungsaustausch war immer sehr erfrischend und hilfreich. "

"Austausch und neue Ideen"

"Das Netzwerk. Endlich Zeit zur Verfügung zu haben, sich mit den Verbräuchen/Daten etc. in Ruhe und mit Verstand auseinander zu setzen"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"M.E. gibt es keine Hürde und Herausforderung. Man muss sich für die Bearbeitung und die Workshops Zeit freimachen. Aber das war uns von vorneherein klar. "

"Umsetzung im Büroalltag von allen Mitarbeiter\*innen."

"Ausreichend Ressourcen für das Thema zu generieren"

"Der erste Schritt..."

"Die dauerhafte Durchführung der Maßnahmen neben dem Tagesgeschäft"

"die Bürokratie/ die Dokumentation"

"unseren CO2 Fußabdruck zu berechnen. Das Thema weiter wichtig zu nehmen, da die Politik zurück rudert. Budget zu bekommen"

"Die Ressourcen bereit zu stellen."

"Programm muss im Arbeitsalltag eingebaut werden"

"Auflagen / Behörden"

"Die derzeitigen geopolitischen Entwicklungen, die rückwärtsgewandte Haltung der aktuellen Regierung bei Nachhaltigkeitsthemen sowie die überwiegend negative öffentliche Stimmung gegenüber nachhaltigen Initiativen."

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"Alle Mitarbeiter mit einzubeziehen und nachhaltig daran zu bleiben."

"Pareto-Prinzip, noch weitere Einsparungen ohne zu großen Aufwand ermitteln, Umweltgesetzgebung umzusetzen ist manchmal schwierig, weil die Gesetze sich nicht an der Realität orientieren. "

"Mitarbeitermotivation"

"Das Leuchtmittelkartaster erstellen. „die Datenabfragen"

"Die Umsetzung größerer Maßnahmen mit Investitionscharakter."

"Mitarbeiter + Geschäftsführung im Unternehmen mitzunehmen"

"verfügbare Zeit für KMU"

"Das Bewusstsein der Mitarbeitenden in Sachen Energieeinsparung und Umwelt zu sensibilisieren und weiterhin mit offenen Augen durch das Unternehmen zu gehen."

"Verfügbare Zeit im Unternehmen "

"Potentiale zu identifizieren und zu heben"

"In unserem Bereich als der Pflege: Die Bereitschaft in klimafreundliche Infrastruktur zu investieren, da der Kostendruck durch die Einnahmen aus der Pflege immer größer wird. Hier ist die aber leider die Politik gefordert, den Konsens zu finden, dass Pflege weiterhin bezahlbar bleibt und die Infrastruktur auch für die Zukunft nicht darunter leidet, wie z.B. das Straßen- und Schienennetz."

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

„Das Erarbeiten der Erhebungsbögen bei der ersten Zertifizierung“

"Beratungsangebot zu stark standardisiert und schematisiert; wenn eigenes Know-how nicht ausreicht, Spezialberatung vermitteln;  
Regenerative Energien kommen viel zu kurz, die Energiewende sollte als klares Ziel neben Einsparungen definiert werden,,

"Die akribische Zusammenstellung der Daten, die für uns nicht sooo relevant waren."

"Wenig nachhaltige Lösungen in Zeiten wirtschaftlicher Abschwächung"

"N.A."

"Zeitliche Einbindung in den Alltag"

"Sich immer die Zeit für diese Termine zu nehmen."

"möglichst viele Mitarbeiter mitzunehmen"

"Die Motivation der Mitarbeiter und das immer hektischere Alltagsgeschäft"

"Nicht nur die oberflächlich und sofort sichtbaren Dinge zu beleuchten und zu erfassen"

"Motivation der Mitarbeitergruppen außerhalb der Idealisten"

"Die vielen EXCEL sheets"

"Kosten der Umsetzung, Mitnehmen aller Mitarbeiter und Entscheider"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"im Tagesgeschäft die Langfristige Ziele auf kleine todos herunterzurechnen"

"Den ersten Schritt gehen (wie beim Marathon). Danach wird es spürbar leichter."

"Valide Daten erstmalig zu erfassen,,"Damals die Erhebung der Daten"

"Ausfüllen der Excellisten und die Mitarbeiter überzeugen, die teilweise andere Vorstellungen zum Thema Umweltschutz haben."

"Einbindung der Mitarbeiter"

"Alle Mitarbeiter "mitzunehmen" und "dranzuhalten"."

"Motivation der Mitarbeiter."

"Einführung von Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekten in den Alltag unter den gegebenen Rahmenbedingungen."

"Zusammenstellung der relevanten Zahlen"

"Die Firma mitzunehmen und nicht als Alleinunterhalter da zu stehen."

"Alle Leute mitzunehmen und immer am Ball zu bleiben"

"Die Sammlung und Aufbereitung von Daten."

"Die Motivation der Mitarbeiter"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"Sich auf den Weg zu machen "

"Größte Herausforderung ist die Zusammenarbeit mit der Stadt .... Leider sind wir bzgl. Gebäude, Energie- und Wasserversorgung vom Goodwill der Stadt ... abhängig und deshalb bei der Umsetzung nicht bzw. nicht dauerhaft erfolgreich. Beispiel: Mülltrennung und Einsparungen, Photovoltaik. "

"Datenerfassung"

"Die Datenaufbereitung"

"Anlieferung der Daten aus den Fachabteilungen."

"Das Thema braucht mehr Zeiteinsatz als gedacht."

"Für mich das Ausfüllen und besorgen der Daten, ohne meine Tochter hätte ich das nicht zu Ende gebracht"

"Zusammenstellung der relevanten Daten"

"Am Ball bleiben und die Belegschaft einbinden."

"Ökoprofit weiter zu leben"

"im Alltagsgeschäft an den Themen dran zu bleiben - da motivieren die Treffen aber gut."

"Mitnahme der Mitarbeiter"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"Die Weiterführung des Projektes insbesondere die Datenerfassung"

"mit viel Aufwand und Umsetzung der Ziele in der Praxis "

"Daten ermitteln und Kollegen mitnehmen. "

"Zeit + Budget"

"- Potentiale zu finden (Neubau) - MitarbeiterInnen zum Umdenken bewegen"

"keine"

"keine"

"Erfassung aller Daten und Ausfüllen der Datenblätter"

"Personelle Ressourcen für die Erhebung der Daten und Umsetzung von Projekten"

"Arbeitsaufwand neben dem Tagesgeschäft"

"Überzeugungsarbeit und Mitnahme der Mitarbeiter sowie der Führungspersonen"

"Mitarbeiter überzeugen und mitnehmen."

"Die Excel-Tabellen mit den zahlreichen Verknüpfungen und teilweise nicht aktuellen Berechnungen"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"Eine Verstärkung und das Bewusstsein der Mitarbeiter zu sensibilisieren. Diesen Workshop haben wir alle neben unseren alltäglichen Aufgaben gemacht, weshalb man sich nicht voll und ganz auf das Thema Nachhaltigkeit konzentrieren kann."

"Verbrauchserfassung Zeit Aufbereitung der Zahlen ins Verhältnis setzen der Zahlen um einen Standpunkt "wo man ist zu finden" (Besser als die Branche / Schlechter ,etc)"

"Beteiligung der Mitarbeitenden,,

"Die Ersterhebung der Daten war sehr aufwendig. „

"Verbesserungspunkte zu finden mit denen man sich nicht sowieso schon befasst,,

"Die Bürokratie - aber ohne geht's ja leider nicht!"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

"Vielen Dank für die tolle Organisation. Leider ist derzeit noch kein Club zustande gekommen. Wir wären auf jeden Fall dabei."

"Leider fanden während unserer Teilnahme alle Workshops online statt, wodurch der Austausch mit den anderen Teilnehmenden sehr gering war. Darauf ist sichtlich auch zurückzuführen, dass keine Kontakte lange erhalten geblieben sind. "

"Ich freue mich aufs Jubiläum!"

"Vielen Dank für eure Arbeit!"

"Ökoprofit war ein wichtiger Auftakt für die EMAS-Zertifizierung. Ohne Ökoprofit hätten wir die EMAS-Zertifizierung vermutlich nicht gemacht. "

"Super Projekt, dass allen Beteiligten auch persönlich weiter gebracht hat."

"Das Öko darf nicht zu viel werden, das endet dann in unendlichen Diskussionen einzelner Meinungsgeber - wie in der Politik - mit dem Ergebnis der (Ökoprofit-) Verdrossenheit und Frustration. Am Ende sind und bleiben wir Wirtschaftsunternehmen, die für unseren Wohlstand sorgen. Wenn wir das außer Acht lassen (wie es manche "Grüne" tun), dann sind wir wirtschaftlich tot - und damit in der Welt auch ein NICHTS."

"Es waren tolle Erfahrungen in vielen kurzweiligen Workshops, die sehr interessant waren und vieles davon bis heute noch verfolgt wird."

"Weiter machen"

"Bei den Abschlussbetrachtungen niemals Strommengen (kWh el.) und Wärmemengen (kWh th.) addieren!! Das ist physikalisch falsch und sinnlos und macht einen inkompetenten Eindruck! "

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

"Die Zusammensetzung der Betriebe führte dazu, dass 70% der Inhalte für uns nicht relevant waren, da sie sich an mittelständische oder große Betriebe richteten. Auch die Zusammenstellung der Daten war stressig. Da brauchen kleine Betriebe eine schlankere Fassung. Die persönliche Betreuung für uns war sehr gut."

"Der Austausch mit anderen ÖKOPROFIT-Betrieben findet derzeit ausschließlich in der Zertifizierungsphase statt. Es wäre wünschenswert, diesen auch in der Rezertifizierungsphase zu ermöglichen."

"Durch Ökoprofit konnte der Nachhaltigkeitsgedanke im Unternehmen etabliert werden. In der zurückliegenden Energiepreiskrise konnten identifizierte Handlungspotenziale schneller umgesetzt werden als in den Jahren zuvor, da gewisse Projekte auf einmal wirtschaftlich waren. Durch die Teilnahme an Ökoprofit traf uns die Krise nicht unvorbereitet. Der Wert der Teilnahme hat sich so nochmals erhöht."

"Weiter so! Wir sind gerne dabei!"

"Die Vernetzung über den Ökoprofit-Klub hat schon zur Zusammenarbeit mit verschiedenen Teilnehmern geführt. "

"etwas konkretere Betreuung auch im Nachlauf nach dem Projektabschluss hätte uns sicher noch etwas weiter gebracht"

"Hier gilt gut der Spruch: Vereinter Kraft gar oft gelingt, was einer nicht zustande bringt."

"Guter Einstieg in die Thematik Umwelt / Nachhaltigkeit für unser Unternehmen mit hervorragender Expertise"

"die Excellisten könnten optimiert werden durch feststehende Element, damit man leichter durch die Seite "scrollen" kann, die Diagramme machen für kleinere Unternehmen, die nicht alle Kategorien bedienen, teilweise keinen Sinn, "0"-Werte sollten da nicht im Diagramm gezeigt werden. Nach dem Runterladen funktionieren die Verknüpfungen nicht etc."

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

"Von uns wurde vielfach seitens OEM / TIER 1 und 2 ein Umweltmanagement-System gefordert. In allen Fällen haben sich die Anfordernden bei uns mit dem Ökoprofit-Zertifikat zufrieden gegeben (statt teurem Umweltmanagement-Zertifikat nach ISO)"

"Die Bewertung von ÖKOPROFIT sieht deswegen so "schlecht" aus, weil schon zuvor das Thema Nachhaltigkeit verfolgt wurde und daher der Effekt eingeschränkt war. Dennoch ist die Auszeichnung eine gute Bestätigung der Aktivitäten."

"Ein sehr schönes Projekt mit positivem Einfluss auf Schülerinnen und Schüler, aber auch auf Kolleginnen und Kollegen."

"Wir werden von einem tollen Team betreut – Gudrun Engelhardt, Dagmar Stobbe und Jutta Emming."

"Weitermachen! Da was Ihr macht, den Betrieben die Augen öffnen und zum handeln zu bewegen, ist wichtiger denn je!!!"

"Macht mehr PR, damit noch mehr Unternehmen mitmachen."

"Ich wünsche ÖkoProfit noch viele Erfolge und Teilnehmern"

"zu wenig Teilnehmer!"

"Ökoprofit muss sich wieder mehr auf die ursprünglichen Ziele - nämlich Öko + PROFIT - konzentrieren. Mir persönlich geht es inzwischen viel zu weit in Richtung "Grüner Anstrich". Alles was an Vorlagen und Gesetzen so kommt (ESG etc. ...), wird kritiklos hingenommen und nur noch nach Umsetzungslösungen gesucht. Besser wäre ein deutlich kritischerer Blick auf die Dinge. Vieles endet nur in sowieso schon ausartender Bürokratie."

"- Netzwerk hätte weiter leben sollen"

"in Dortmund gibt es keinen Okoprofit Klub mehr"

- Umfrage ÖKOPROFIT-Betriebe 2025 durch B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf° -

## Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

"Zwischenzeitlich liegen sehr viele Überschneidungen durch die Nachhaltigkeitsberichterstattungsanforderungen vor, weshalb ÖKO-Profit eher in den Hintergrund gerückt ist. Es hat uns aber dabei geholfen, unsere Verbrauchsdaten (heute Scope 1+2) genauer zu erfassen. "

"Energiesparen ist nach Corona und der Energiekrise leider wieder in den Hintergrund getreten, vor allem im privaten Bereich."

"Danke für die Unterstützung beim Thema Nachhaltigkeit und die sehr gute Organisation!"

**DANKESCHÖN.**

**einsfünf<sup>o</sup>**

