

# UMFRAGE-ERGEBNISSE KOMMUNEN

Umfrage an ÖKOPROFIT-Kommunen in NRW über  
das Umweltministerium  
im August/ September 2025

Stand: 28.10.2025  
Auswertung durch Katja Hansen-Röhe

**einsfünf**<sup>o</sup>



## 23 Rückmeldungen

The screenshot shows a survey interface with a top navigation bar containing 'Formatvorlage', 'Einstellungen', 'Vorschau', 'Antworten sammeln', and 'Antworten anzeigen' (with a '23' notification). On the left, there is a sidebar with 'ÖKOPROFIT' branding and a 'Vorlagen' button. The main content area displays the following text:

### ÖKOPROFIT® NRW wird 25! Was sagen Sie dazu? 🗨️

Liebe ÖKOPROFIT®-Kommunen,

im Jahr 2000 startete das erste ÖKOPROFIT®-Programm in Nordrhein-Westfalen (NRW). Dank Ihrer Initiierung konnten rund 230 Projektrunden allein in NRW durchgeführt werden, woran mehr als 2.500 Unternehmen und Institutionen aller Branchen und Größen teilgenommen haben.

Wie ist Ihre persönliche Sicht auf ÖKOPROFIT®? Welche Erfahrungen haben Sie gemacht? Teilen Sie uns auch gern Ihre Ideen für die Fortführung mit.

**Wir freuen uns auf Ihr Feedback!**

Herzliche Grüße  
Ihre Beratungsteams von B.A.U.M. Consult, ENVIROpro und einsfünf°

# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

ÖKOPROFIT® ist Teil der Klimastrategie, bzw. des Klimaschutzprogramms unserer Kommune.



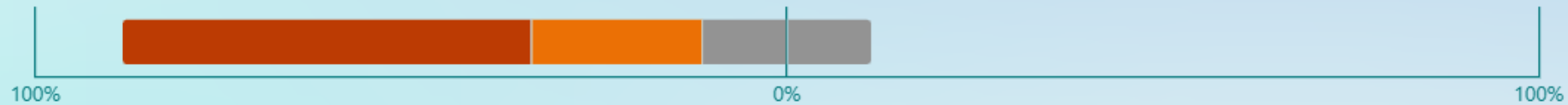
100%  
Ja

# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

ÖKOPROFIT<sup>®</sup> ist ein wichtiges Netzwerk, das relevante Partner zum betrieblichen Klima- / Umweltschutz in unserer Kommune zusammenbringt und da...

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ Stimmt eher nicht ■ trifft gar nicht zu

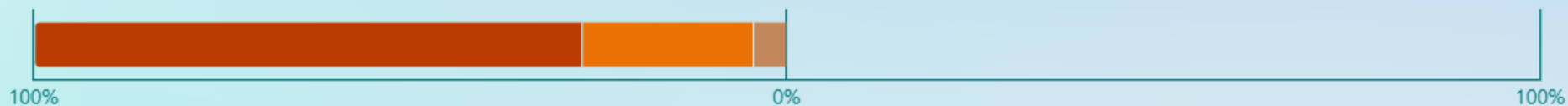


# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

ÖKOPROFIT<sup>®</sup> schärft das Umweltbewusstsein in den Betrieben und stärkt damit spürbar die Umweltkultur in den Betrieben.

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ Stimmt eher nicht ■ trifft gar nicht zu ■ kann ich nicht beurteilen

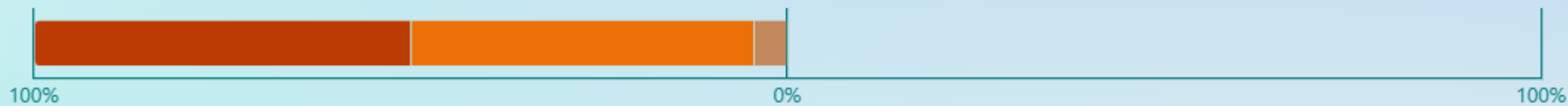


# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

ÖKOPROFIT<sup>®</sup> hat bei den teilnehmenden Betrieben merklich zum Umdenken hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaftsweise geführt und trägt damit zu eine...

■ trifft voll und ganz zu   ■ trifft eher zu   ■ teils/teils   ■ Stimmt eher nicht   ■ trifft gar nicht zu   ■ kann ich nicht beurteilen

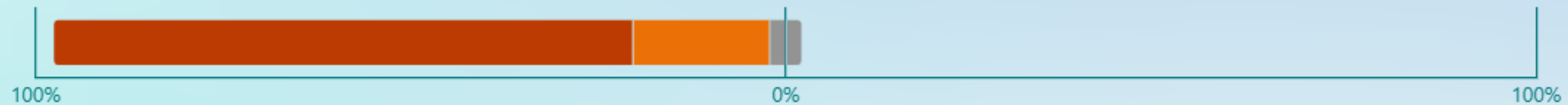


# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

Interessierte Betriebe können sich einfach und umfanglich über unser kommunales ÖKOPROFIT<sup>®</sup>-Programm informieren.

■ trifft voll und ganz zu ■ trifft eher zu ■ teils/teils ■ Stimmt eher nicht ■ trifft gar nicht zu



# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

Würden Sie anderen Kommunen empfehlen, ÖKOPROFIT<sup>®</sup> anzubieten?



## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"Die größte Hürde ist eindeutig die Akquise der teilnehmenden Betriebe. Mit der ÖKOPROFIT-Thematik rennt man grundsätzlich erst einmal bei fast allen Unternehmen offene Türen ein. Wenn es dann aber darum geht, verbindlich "Farbe zu bekennen" hinsichtlich einer Teilnahme und gewisse Personalressourcen für ÖKOPROFIT abzustellen, verschieben die meisten Betriebe das Thema doch wieder nach hinten und nehmen von einer Zusage für ÖKOPROFIT Abstand. Dies wiederum führt dazu, dass die Akquise-Phase unverhältnismäßig lange dauert, was wiederum gewisse Akzeptanz-Herausforderungen vor Vorgesetzten und Politik mit sich bringen kann und die eigene Motivation beeinträchtigt."

"Zeitliche Aufwand für die Kommune Weiterentwicklung Richtung umfassender Managementsysteme findet selten statt Verschneidung mit weiteren betriebsrelevanten Themen rund um Nachhaltigkeit"

"Aktivierung neuer Teilnehmer für jede neue Runde"

"Akquise der Unternehmen"

"Die Akquise ist zäh und wird selten aktiv aus den Rathäusern unterstützt. Auch hier bei uns bündeln sich viele umfangreiche Klimaschutz-Projekte, aber die Personalstellen wachsen nicht mit. Klimaschutz bei Entscheidern wird nach außen als wichtig propagiert nach innen aber nicht entsprechend ausgestattet mit Personal- und Sachmitteln. Immerhin dürfen wir ÖKOPROFIT anbieten, solange es die Förderung gibt. "

"Dokumentation für die Betriebe. Akquise durch die Kommunen und Kreise und mittlerweile auch die hohen Kosten."

"Fehlende Technik bei den Arbeitsblättern der Unternehmen. Hier gibt es deutlich bessere Programme mit Schnittstellen."

"Unternehmen zu akquirieren"

"Zeiteinsatz Akquise Abstimmungen bei einem kreisweiten Projekt mit 13 kreisangehörigen Kommunen"

## Was ist die größte Hürde / Herausforderung?

"Kosten für Beratung; mangelnde Personal-Kapazitäten in den Unternehmen; um eine Verstetigung des Prozesses zu erreichen und die Unternehmen miteinander zu verknüpfen, sollten die Kosten für eine Teilnahme am ÖkoProfit-Club deutlich niedriger sein."

"Unternehmensakquise"

"Die zeitliche Kapazität der Betrieb "

"Die Akquise von Unternehmen für neue Projektrunden."

"Bei den vielen Angeboten hinsichtlich Nachhaltigkeit, Energieeinsparung und Ressourceneffizienz den Überblick zu behalten"

"Die Akquise von Teilnehmenden"

"-Hohe Kosten, die trotz Förderung noch auf die Kommune und die Unternehmen zukommen. -Akquise von Unternehmen"

"Akquise interessierter Betriebe"

"Die Akquise ist nach wie vor sehr zeitintensiv. In diesem Jahr ist es aufgrund der wirtschaftlichen Lage extrem schwierig, die Mindestteilnehmerzahl zu erreichen. "

"Kapazitäten. Die größte Frage bei der Entscheidung, teilnehmen zu können, ist Zeit und Personal. Kosten sind nie ein Faktor."

"Akquise von teilnehmenden Unternehmen in Zeiten komplexer Herausforderungen in der Wirtschaft"

"Die Akquise war zuletzt außerordentlich schwierig, weil die Unternehmen sich vermehrt im Existenzkampf befinden und ihre Ressourcen für die Kernprozesse einsetzen müssen. "

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"die AHA-Effekte branchenübergreifend"

"Die Entwicklung des jeweiligen Netzwerkes und der Kontakte innerhalb der einzelnen ÖKOPROFIT-Runden sowie die vielfältigen Einblicke in die teilnehmenden Unternehmen."

"das Voneinander Lernen"

"Der unkomplizierte Gedankenaustausch mit interessanten neuen branchen-übergreifenden Synergien und praktischen Lösungen als Effizienzergebnis. - Einsteiger und KLUB"

"Die Netzwerke, welche die beteiligten Unternehmen bilden, wenn diese sich über ÖKOPROFIT kennengelernt haben. Die absolut branchenfernen Synergien und dass es überhaupt nicht um Mitbewerber geht, sondern um das gemeinsame Voranschreiten."

"Die Führungen durch die Betriebe und deren Erfolgsgeschichten. "

"Hier gäbe es viel zu berichten.... Interessant sind die Fälle, bei denen man durch das "Scheuklappendenken" zu Maßnahmen gelangt, die man ohne ÖP nie gesehen hätte. Beeindruckend war beispielsweise, dass ein Unternehmer nicht wusste, dass er den Stromverbrauch seines Mieters nicht in Rechnung gestellt hat. Oder ein anderes Unternehmen, welches die Leerung von Abfallbehältern bezahlte, die es gar nicht mehr gab..."

"der gute Austausch untereinander"

"Begeisterung von Mitarbeitern in Unternehmen, gewonnene Erkenntnisse im Privatleben ebenfalls umzusetzen"

"Nach anfänglicher Skepsis wächst in den Unternehmen ein Engagement, manchmal sogar Enthusiasmus, weiteres Optimierungspotential zu finden."

# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

## Was ist Ihr persönliches Highlight bei ÖKOPROFIT®?

"Der Erfahrungsaustausch und die Besichtigungen der verschiedensten teilnehmenden Betrieben."

"Der Teamspirit."

"Abschlussveranstaltung"

"Das Netzwerken der Teilnehmer:innen"

"Unternehmen entdecken immer mehr Potenziale auch wenn sie schon "weit sind""

"Das Audit und die Abschlussveranstaltung"

"Der branchenübergreifende Austausch innerhalb einer klaren Themen- und Organisationsstruktur."

"Mein persönliches Highlight ist in jeder bisherigen Runde, wie schnell die teilnehmenden Unternehmen - branchenübergreifend aber auch in der selben Branche - im Rahmen der Workshops zu einer Einheit werden, sehr offen mit positiven und negativen Erfahrungen umgehen, sich engagiert in das Projekt einbringen und unterstützen. Die Stimmung ist ab dem zweiten Workshop sehr vertraut und kooperativ."

"Die Workshops in den Betrieben selbst und anschließende Betriebsbegehungen. So lernt man fortlaufen dazu - ÖKOPROFIT ist sehr abwechslungsreich - das macht seitens der städtischen Programmleitenden auch Lust auf mehr!"

"Zusammenarbeit großer und kleiner Unternehmen in den ÖP-Workshops Einfachheit der Fördermittelbeantragung"

"Der Stolz der Unternehmen, die "es geschafft" haben."

"./."

# ERGEBNISSE

- Umfrage ÖKOPROFIT-Kommunen 2025 -

## Möchten Sie uns noch etwas mitteilen?

"Der Wettbewerb mit EMAS etc. wird zunehmend schwieriger. Die Teilnehmer loten zunehmend aus, wie der Kosten-/Nutzen-Effekt aussieht. Und auch heute sind viele Unternehmen noch nicht gut bzgl. Personal und Datenerfassung aufgestellt."

"Werden Förderrichtlinien über 31.12.2025 hinaus verlängert/neu gefasst?"

"Toll, dass das Projekt in NRW gefördert wird. Auch sind wir immer wieder begeistert, wenn jemand aus dem Ministerium sich die Mühe macht und zu den Abschlussveranstaltungen kommt :-)"

"eine Anpassung der Fördersumme (Beschränkung auf 25.000 Euro) an aktuelle Kostenrealitäten wäre schön"

"Gerne das Konzept der Arbeitsmaterialien v.a. die Arbeitsblätter zeitgemäßer und ansprechender gestalten"

"Danke an das Ministerium und die NRW.Bank für die unkomplizierte und hilfreiche Unterstützung bei allen Fragen zum Projekt. Ich freue mich auf viele weitere Runden ÖKOPROFIT in NRW. Hilfreich finde ich für die Kommunen, den Austausch im Rahmen der Netzwerktreffen."

"\_\_\_"

"Das Image könnte gerne weiter modernisiert werden. "

**DANKESCHÖN.**

**einsfünf<sup>o</sup>**

